

アークレイ株式会社×株式会社船井総合研究所
共催セミナー

歯科医院 外来診療

コロナ禍をチャンスに変える！！

6月20日(日) 13:00~16:30

6月27日(日) 13:00~16:30

最後までご視聴いただくと・・・
特典をご用意しています！！

参加費：各回 5,000円

セミナー概要

ご紹介する集患・増患ノウハウの一例

- ✓ コロナ禍で押さえておきたい患者価値観の変化
- ✓ コロナ禍に予防歯科を復活させる方法
- ✓ P重防（歯周病重症化予防治療）の解説・活用
- ✓ 唾液検査SillHa（シルハ）の学術的解説

詳細は裏面をご確認ください。

会場：全てWEB配信の為、ご自身のPC、タブレットから視聴可能です。
※視聴者のデバイス毎に参加費が掛かります。

-会社紹介-



アークレイ株式会社は、京都市に本社を置く医療機器の製造・販売をおこなう企業です。健康科学という独自の事業分野のもと、糖尿病検査・血糖自己測定・尿検査・POC検査・遺伝子検査などの臨床検査機器、体外診断用試薬の研究開発、製造、販売、輸出入を行っています。

(株)船井総合研究所の歯科コンサルティングチームでは全国の歯科医院様の経営コンサルティングを行っております。経営コンサルタント各々が自分の得意分野（テーマ）を磨きあげ、全国どこの歯科医院様でも再現性のある経営コンサルティングノウハウをご提供いたしております。

FAXとスマホどちらからでもお申込み可能です。スマホをご利用の場合はQRコードからアクセスください

お申込み先 FAX: 03-3358-8536

QRコードでの
▼お申込みはこちら▼

歯科医院名（必須）	ご参加される日程に○をつけてください。	
	6月(20日13:00~16:30 ・ 27日13:00~16:30)	
お名前（必須）	お役職（必須）	
ご住所（必須）		
TEL（当日ご連絡が取れる番号）	メールアドレス（必須）	

6/20の方は
こちらから



6/27の方は
こちらから



歯科の外来診療の業績アップにおいて 唾液検査 (SillHa) が効果的な

3つの理由



1 “不要不急”の価値観により減少したメンテナンス患者を回復できる

新型コロナウイルスの流行により“不要不急”という価値観が広く浸透しました。これは、メンテナンス患者さんに解釈の異なる予防に対する意識を二極化させることを助長し、多くの歯科医院で影響を受けたものと思います。本誌をお読みの先生方が減少という影響を受けたかどうかは定かではありませんが、逆にコロナ禍でメンテナンス患者を増加させることに成功した歯科医院も存在し、そんな歯科医院で共通していたのが【患者個々にメンテナンスの必要性を定量的に伝えていた】という事実です。そのカスタマイズされた情報を“診断”として伝えていくにあたり、唾液検査結果も重要なピースなのです。

2 保険改定に即したフロー構築

2020年4月の改定でP重防（歯周病重症化予防治療）が新設され、か強診認定を受けていない歯科医院であっても保険診療フローの再考が求められる中、唾液検査を活用し【保険診療であっても収益性を高める】ことの必要性が増しました。改定内容の深い理解とともに、あえて唾液検査を行うことのメリットが大きく、予防歯科を進める前提となる治療の徹底という観点でも期待できます。

3 自費診療にも繋がる結果説明

保険診療で生産性を高めるだけでなく、自費診療を適切に訴求していきたいと考えるのが多くの経営者が共通することであり、また苦勞している点でもあります。いつも説明している内容にプラスαとして【自費を選択することでヘッジできるリスク】を加えることに繋がるのが、この唾液検査の結果でもあると言えます。

唾液検査を受けないのは デンタルIQが低いから？

▼デンタルIQの高さありきで 唾液検査を勧めるのは失敗のもと！

アークレイ社製の「SillHa(シルハ)」を導入している歯科医院がフル活用できるか否かを左右する分かれ道は【検査の受診数の確保】です。デンタルIQが高くないと受診されないと考えている歯科医院は増やせず、デンタルIQを高めるために検査受診を促すという考え方をしている歯科医院は順調に多くの成果を得ています。スタンス以上に、いかにして検査を促していくかのポイントは院内スタッフへの教育ポイントです！詳しくはセミナー講座内で解説いたします。

当日のセミナー講師紹介

鶴岡歯科医院
副院長 鶴岡淳先生



アークレイマーケティング株式会社
マーケティング本部学術推進チーム
西村 友里



株式会社船井総合研究所
チームリーダー
チーフ経営コンサルタント
眞野 泰一



セミナープログラム

- 13:00~13:45 第一講座 船井総合研究所
『業界動向・コロナ禍でもメンテナンス増のポイント』
- 13:45~14:15 第二講座 アークレイマーケティング
『シルハの特長や使用方法の紹介』
- 14:20~15:00 ゲスト講座 鶴岡淳先生
『特別講演「当院でのシルハ活用事例」』
- 15:05~15:55 第四講座
『唾液検査シルハの具体的な活用方法の紹介』
- 15:55~16:15 まとめ講座
『参加者特典のご説明』

※16:30までは質疑応答の時間を設ける予定です。