

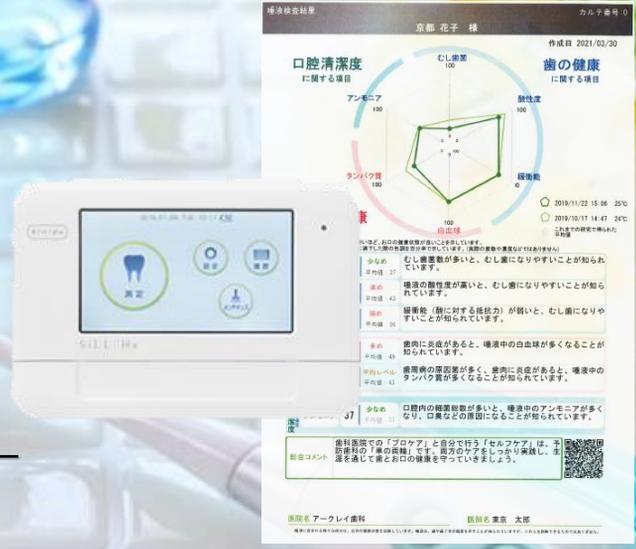
アークレイ株式会社×株式会社船井総合研究所 共催セミナー

定員：各回**30**施設

「リコール率アップ®のためにできること！！」

- 9月25日(土) 13:00~16:00
- 9月30日(木) 15:00~18:00
- 10月10日(日) 10:00~13:00
- 10月13日(水) 15:00~18:00

ご参加いただいた方には
特典をご用意しています！



参加費：各回5,000円 (税込)

セミナー概要

ご紹介する集患・増患ノウハウの一例 詳細は裏面をご確認ください。

- ✓ コロナ禍で押さえておきたい患者価値観の変化
- ✓ コロナ禍に予防歯科を復活させる方法
- ✓ P重防（歯周病重症化予防治療）の解説・活用
- ✓ 唾液検査SillHa（シルハ）の学術的解説

会場：全てWEB配信の為、ご自身のPC、タブレットから視聴可能です。※視聴者のデバイス毎に参加費が掛かります。

お申込みは▼[こちら](#)▼

-[会社紹介](#)-



キャンセルポリシー

- ◎キャンセル料
- ・連絡なしの不参加：受講料の100%をいただきます。
- ・セミナー3日前からキャンセル料が発生します：受講料の100%
- ・4日前までのキャンセルは無料です。
- ・4日前までにキャンセルのご連絡をいただき、受講料をお支払い済みの場合は、受講料を全額返金いたします。



アークレイ株式会社は、京都市に本社を置く医療機器の製造・販売をおこなう企業です。健康科学という独自の事業分野のもと、糖尿病検査・血糖自己測定・尿検査・POC検査・遺伝子検査などの臨床検査機器、体外診断用試薬の研究開発、製造、販売、輸出入を行っています。



(株)船井総合研究所の歯科コンサルティングチームでは全国の歯科医院様の経営コンサルティングを行っています。経営コンサルタント各々が自分の得意分野（テーマ）を磨きあげ、全国どここの歯科医院様でも再現性のある経営コンサルティングノウハウをご提供いたしております。



歯科の外来診療の業績アップにおいて 唾液検査 (SillHa) が効果的な 3つの理由

1 “不要不急”の価値観により減少したメンテナンス患者を回復できる

新型コロナウイルスの流行により“不要不急”という価値観が広く浸透しました。これは、メンテナンス患者さんに解釈の異なる予防に対する意識を二極化させることを助長し、多くの歯科医院で影響を受けたものと思います。本誌をお読みの先生方が減少という影響を受けたかどうかは定かではありませんが、逆にコロナ禍でメンテナンス患者を増加させることに成功した歯科医院も存在し、そんな歯科医院で共通していたのが【患者個々にメンテナンスの必要性を定量的に伝えていた】という事実です。そのカスタマイズされた情報を“診断”として伝えていくにあたり、唾液検査結果も重要なピースなのです。

2 保険改定に即したフロー構築

2020年4月の改定でP重防（歯周病重症化予防治療）が新設され、か強診認定を受けていない歯科医院であっても保険診療フローの再考が求められる中、唾液検査を活用し【保険診療であっても収益性を高める】ことの必要性が増しました。改定内容の深い理解とともに、あえて唾液検査を行うことのメリットが大きく、予防歯科を進める前提となる治療の徹底という観点でも期待できます。

3 自費診療にも繋がる結果説明

保険診療で生産性を高めるだけではなく、自費診療を適切に訴求していきたいと考えるのが多くの経営者が共通することであり、また苦勞している点でもあります。いつも説明している内容にプラスαとして【自費を選択することでヘッジできるリスク】を加えることに繋がるのが、この唾液検査の結果でもあると言えます。

唾液検査を受けないのは デンタルIQが低いから？

▼デンタルIQの高さありきで 唾液検査を勧めるのは失敗のもと！

アークレイ社製の「SillHa(シルハ)」を導入している歯科医院がフル活用できるか否かを左右する分かれ道は【検査の受診数の確保】です。デンタルIQが高くないと受診されないと考えている歯科医院は増やせず、デンタルIQを高めるために検査受診を促すという考え方をしている歯科医院は順調に多くの成果を得ています。スタンス以上に、いかにして検査を促していくかのポイントは院内スタッフへの教育ポイントです！詳しくはセミナー講座内で解説いたします。

当日のセミナー講師紹介



株式会社船井総合研究所
チームリーダー
チーフ経営コンサルタント
眞野 泰一



アークレイマーケティング株式会社
マーケティング本部学術推進チーム
二村 祥平



セミナープログラム

- 第一講座 船井総合研究所 『**業界動向・コロナ禍でもメンテナンス増のポイント**』
- 第二講座 アークレイマーケティング 『**シルハの特長や使用方法の紹介**』
- 第三講座 船井総合研究所 『**唾液検査シルハの具体的な活用方法の紹介**』
- まとめ講座 『**参加者特典のご説明**』